

ÚLTIMA HORA 13.46: Las Comunidades Autónomas tuvieron equilibrio presupuestario en el primer trimestre del año.

20minutos.tv Listas laBlogoteca Minutecias

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Gráficos Juegos Archivo Edición impresa Boletines Servicios

Logroño

La Cámara organiza un seminario para tratar de aumentar las ventas de vino Online

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha organizado una jornada empresarial sobre 'Venta Online de vino: Cómo abordarla estratégicamente y su logística nacional e internacional', que ha tenido lugar esta mañana en el salón de actos de la institución cameral en la que han participado un centenar de representantes de empresas riojanas, en su mayoría de bodegas.

FDP

Actividad social

Seguir a @20m

Twitter

Me gusta

EUROPA PRESS. 17.02.2011

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha organizado una jornada empresarial sobre 'Venta Online de vino: Cómo abordarla estratégicamente y su logística nacional e internacional', que ha tenido lugar esta mañana en el salón de actos de la institución cameral en la que han participado un centenar de representantes de empresas riojanas, en su mayoría de bodegas.



Ampliar foto

La jornada está enmarcada dentro del proyecto europeo Winetech, con la participación de la dirección general de Calidad Agroalimentaria y Desarrollo Rural del Gobierno de La Rioja y la Fundación de la Universidad de La Rioja y cuenta con la colaboración de Camerpyme y la asesoría Barrabés, quienes explicarán a los asistentes las posibilidades estratégicas del e-commerce en el sector vitivinícola.

Colaboran en la jornada empresas como Google o Seur, de ahí que todos los asistentes al seminario también recibirán, de

forma gratuita, un bono de 50 euros para posicionamiento en el buscador Google; un bono de envío gratuito de la empresa Seur, un manual de marketing on line de Google, Red.es y Camerpyme, así como la revista de comercio electrónico Ecommeretail.

Un mundo de posibilidades

La utilización de Internet está provocando importantes cambios en la estructura de la mayoría de los sectores económicos en la medida en que se alteran las relaciones entre los distintos participantes (empresas, proveedores, distribuidores, clientes, etc.), los productos y servicios se vuelven más inteligentes al incorporar cada vez más información y surgen nuevos modelos de negocio. Las empresas deben conocer y evaluar el impacto de estos cambios y definir una estrategia de implantación gradual de Internet en sus procesos y en los servicios que ofrecen a sus clientes. El objetivo de esta jornada es precisamente ofrecer claves para abordar estas estrategias de mejor posicionamiento.

En los últimos años Internet se ha posicionado como uno de los canales de comercialización con mayores ventajas y menor coste -muy por debajo del de una tienda física tradicional-. El vino, gracias sus características intrínsecas, es uno de los productos con mayor potencial a través de un canal de comercialización global como Internet, que permite tanto a las bodegas como las tiendas especializadas darse a conocer globalmente y vender vino a cualquier sitio.

Además, montar una tienda online en la que se ofrezcan vinos por Internet no es problema ahora que existen múltiples soluciones. El reto está en sobresalir entre miles o millones de otros sitios de Vino que ofrecen sus productos en Internet. La solución está en el marketing Online, que incluye estrategias como el posicionamiento en buscadores, campañas de pago por clic y marketing en redes sociales. Por ejemplo, el posicionamiento en buscadores lo conforman una serie de técnicas para posicionar a una Web en los primeros resultados de los buscadores para

PUBLIQAQ

el ofertón

Leche HIPERCOR.
Leche entera, semidesnatada o desnatada, envase de 1 L.

0,59€

O pújdjot le f !Uv !djvebe

Logroño

UPR pedirá en el Parlamento que se abra de nuevo el 'parking silvestre' del Hospital San Pedro

El SRE y el Club de Marketing definen estrategias empresariales y formativas de vino, cármicas y conservas

El Gobierno riojano destina 38.514 euros a las ayudas a corporaciones locales para programas de prevención de drogas

'Toma un pincho por Noel' es la iniciativa de la Asociación Zona La Laurel para ayudar a un niño con una lesión cerebral

Coches Seguros Pisos INGDirect

Marca Modelo

Año desde... Km hasta...

Buscar



F mtujfn qp !fo Mphsp p

Hoy 01 Jun		Mañana 02 Jun		Domingo 03 Jun		Lunes 04 Jun	
Min 15°	Max 35°	Min 17°	Max 33°	Min 13°	Max 24°	Min 13°	Max 24°
10 km/h		10 km/h		13 km/h		13 km/h	
0,0 mm		11,6 mm		14,8 mm		0,2 mm	

Las búsquedas relevantes a su negocio, como 'Comprar Vino', que fue realizada hasta 12.100 veces durante un solo mes a través de Google.

Aunque la promoción y venta de vino por Internet aún está dando sus primeros pasos en España, las posibilidades son múltiples y la clave está en conocer el mercado y contar con el asesoramiento correcto de una empresa de Marketing Online para llegar de forma efectiva a millones de compradores potenciales.

Las bodegas riojanas tienen en la venta Online un gran mundo de posibilidades. Como ejemplo en uno de los principales mercados destino de nuestros vinos de Rioja, el Reino Unido, y según un estudio elaborado por Wine and Spirit Trade Association en base a una encuesta a 1.742 adultos británicos, el canal Online para la venta de vino tiene un gran potencial en ese país.

En la actualidad, uno de cada siete compradores realiza Online la compra de este tipo de productos, pero lo más llamativo es que un tercio de los encuestados afirmó que tenía el propósito de hacerlo próximamente. Esta intención de compra se concentra sobre todo en el rango de 25 a 34 años. Los principales inconvenientes o frenos observados para no optar por esta forma de compra han sido la percepción de encarecimiento del producto y los tiempos de entrega: el 25 por ciento considera que debe de ser más caro, el 21 por ciento no quiere tener que pagar por el envío y el 14 por ciento no quiere tener que esperar la entrega.

Consulta aquí [más noticias de Logroño](#).

¿Buscas piso? Encuéntralo aquí



Calcula seguro de coche

Con Acierto.com pagarás hasta 500€ menos. Encuentra el más barato en sólo 3 min.
» [Pincha aquí](#)



2 Noches de Hotel GRATIS

El nuevo buscador "Me Gusta Viajar Barato", te regala 2 noches de hotel solo por registrarte.
» [Pincha aquí](#)

Publicidad Ligatus

Relacionadas en 20minutos.es

Más de 50 empresas conocen las claves de las reformas en la Legislación Laboral en la jornada de la Cámara y Deloitte (05/10/11)

Cinco bodegas riojanas exponen sus vinos en la IV Muestra de Productos Españoles en México D.F. (15/02/10)

El I Foro Capital Riesgo de la Cámara será un punto de encuentro entre inversores y proyectos (12/04/11)

B e f n D t ! f o ! 3 1 n j o v u p t / f t

ECONOMÍA



Los posibles escenarios de la salida de la crisis de deuda

INTERNACIONAL



España y Estados Unidos coinciden en que la banca se recapitalice sin acudir a rescates

NACIONAL



Yayoflautas de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Palma ocupan varias sedes de

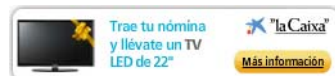
CINE



Jane Fonda vuelve al cine

FDP!

Actividad social
¿Qué es esto?



Comentarios (0) Correcciones (0) 20minutos.es responde(0) Facebook

Comentarios

Hemos bloqueado los comentarios y las correcciones de este contenido. Sólo se mostrarán los mensajes moderados hasta ahora, pero no se podrán redactar nuevos comentarios.

Consulta los casos en los que 20minutos.es restringirá la posibilidad de dejar comentarios

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Viñetas Archivo Edición impresa Boletines Servicios

Además...	Comunidades	Servicios	Blogs	Especiales	Minutecas	Schibsted	Corporativo
Cine	Andalucía	20Minutos Accesible	El blog del becario	Elecciones 25M	Bankia	Anuncios clasificados	Quiénes somos
Música	Aragón	Seguros de coche	Bravo, Fernando	Eurocopa 2012	NBA	Ofertas de empleo	Grupo 20minutos
Videojuegos	Asturias	Coches Segunda Mano	Viaje a la guerra	JOO 2012	Reforma laboral	Compra y alquiler de pisos	Schibsted Group
Motor	Barcelona/Cataluña	Pisos	Ni libre ni ocupado	Wikileaks	Crisis económica	Cursos y formación	Edición impresa
Belleza y salud	Castilla y León	Versión móvil	Capturando la Temperie	Premios Oscar	Ajustes económicos	Coches de ocasión	Titulares RSS
Viajes	Comunidad Valenciana	Aplicaciones móviles	Madre reciente	Fórmula 1	15M	Oficinas y locales	Trabaja con nosotros
Vivienda	Galicia	El Tiempo	Crónica verde	MotoGP	Jorge Lorenzo	Guía de empresas	Plan Avanza